

Dienstag | 24. Oktober 2017

09:00-09:15	Begrüßung	
09:15-10:00	Keynote: Wie künstliche Intelligenz die Industrie 4.0 beschleunigt	Hans-Joachim Köppen, IBM Deutschland
10:00-10:30	Keynote: Erfolgreiche Geschäftsmodelle für Industrie 4.0 und IoT – Herausforderungen, Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele aus dem Mittelstand	Jan Rodig, tresmo
10:30-11:00	Keynote: Künstliche Intelligenz im Unternehmen: Chancen, Risiken und Integrationsstrategien	Dr. Katharina Schubert, MHP - A Porsche Company
11:00-11:30	KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG	

Session 1: Digitale Ecosysteme & Plattformen		Session 2: Big Data & Kommunikation I	
11:30-12:00	Welchen Einfluss haben digitale Ecosysteme auf den Erfolg eines disruptiven Geschäftsmodells? Lumir Boureau, eurodata	IIoT Use Cases auf Basis eines mittelstandsorientierten Industry 4.0 Ecosystem Dieter Meuser, iTAC Software	
12:00-12:30	Neue Geschäftsmodelle durch Plattformen – Aktiv in eine erfolgreiche Zukunft Christoph Plass, Unity	Die „geheime“ Zutat für Ihre erfolgreiche Digital Transformation: (Big) Sensordaten Christoph Papenfuss, OSIssoft Europe	
12:30-13:00	IoT-Plattform als Basis für Smart Services Ulrich Ahle, FIWARE Foundation	Industrial Edge Analytics: Echtzeit-Einsicht in der Anlage Peter Seeberg, Softing Industrial Automation	

MITTAGSPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG

Session 3: Geschäftsmodelle & Strategie		Session 4: Big Data & Kommunikation II	
14:00-14:30	Mehrkosten oder Mehrwert durch Industrie 4.0? Fuat Akar, PROZESSREICH	Digitale Service und Geschäftsmodelle im Maschinen- und Anlagenbau – Erfolgreiche Umsetzung von Smart Data Lösungen Dr. Mathias Döbele, Dr. Wieselhuber & Partner	
14:30-15:00	Angst 4.0: Komplementäre Aspekte des digitalen Fortschritts Dr. Klaus Hesselmann, Your Expert Cluster	Industrie-4.0 Maschinen - und Anlagen-Retrofit Klaus-Dieter Walter, SSV Software Systems	
15:00-15:30	Erfolgreiche Implementierung von Industrie 4.0 Lösungen – Wie geht das? Frank Iwanitz, Frank Iwanitz Technologieberatung	Industrie 4.0 oder IoT – Technische und organisatorische Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung Robert Schachner, RST Industrie Automation	
15:30-16:00	Digitalisierung in der Fertigung – Wird „papierlos“ nun Realität? Wolfgang Clauss, Ondics	Vom RFID-Sensor in die Cloud (und wieder zurück) Prof. Dirk Reichelt, Fraunhofer IPMS	

KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG

Session 5: Cloud für Industrie & Produktion		Session 6: Big Data & Kommunikation III	
16:30-17:00	Flexible Plattform, schneller Proof of Concept: Das benötigt ein IoT-Projekt, um erfolgreich zu sein Bernd Groß, Cumulocity	The Hermes Standard – Offen, herstellerübergreifend, zukunftssicher: „M2M“ für die SMT Fertigung Thomas Bliem, ASM; Florian Ritter, Asys	
17:00-17:30	Cloud und Fog Computing in der Industrie – Neue Möglichkeiten und deren Umsetzung Gabriel Meier, Avnet Silica	PULS Smart Fab Box: Smart Watches für Industrie 4.0 Ulrich Ermel, PULS	
17:30-18:00	Cloud-Service zur Beauftragung und Steuerung von Fertigungssystemen – Die Vorbehalte und Erwartungen in der Industrie Carsten Ellwein, ISW der Universität Suttgart	Digitale Transformation in der Werbeplanung – Werbung kann so einfach sein! Matthias Völcker, crossvertise	

DIGITAL TRANSFORMATION AWARD NIGHT

18:15	Begrüßung durch Markt&Technik und Computer Reseller News
18:15-18:45	Begrüßungsrede durch Mario Ohoven, Präsident des BVMW
18:45-20:00	Preisverleihung
20:00-22:00	Empfang

MATCHMAKING ZEITEN

Mittwoch | 25. Oktober 2017

Session 7: (Cyber-) Security I		Session 8: Medizin 4.0	
09:00-09:30	Ersatzteile aus dem 3D-Drucker – eine neue Dimension der Produktpiraterie? Manuel Soria Parra, Meissner Bolte	Sehen, was sich transformiert: Ein zentrales Monitoring für IT, Produktion und Krankenhäuser Sebastian Krüger, Paessler	
09:30-10:00	Industrie 4.0: Angriffsszenarien auf Industrieroboter und Möglichkeiten, diese zu schützen Richard Werner, Trend Micro	How Women Change Healthcare with Tech – better care, flexibility and convenience Jennifer Kelly, Minxli	
10:00-10:30	Live Hacking Tobias Esser, Prof. Dr. Hartmut Pohl, softScheck GmbH	Wert aus Daten schöpfen – "Electronic Labelling in Medizintechnik und Pharma für Mensch und Maschine" Matthias Pruksch, sepp.med	
10:30-11:00	Softwareschutz und -lizenzierung bei Cyber Physikalischen Systemen Thomas Warnken, Wibu-Systems	Schneller zum Arzttermin dank Digitalisierung? Christian Bernikas, doctolib	
KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG			
Session 9: (Cyber-) Security II		Session 10: Chancen der Digitalisierung	
11:30-12:00	Sicher, performant oder schnell entwickelt: Wie werden Entscheidungen und Kompromisse verwaltet? Wie Sie modellbasiert fundierte Designentscheidungen und Standards Einhaltung treffen Arnaud Btabeko, MathWorks	Das digitale Sonnenstudio; wie Sunpoint zum Musterbeispiel für die digitale Transformation wurde Ralph Friederichs, CYBERDYNE IT	
12:00-12:30	Mobile Security – Sicherheitskriterien für Trusted Mobile Devices Udo Wichert, certgate	Praxisbericht: IT-Sicherheit in der digitalen Revolution - Wie Sie die Digitalisierung nutzen, um Ihr Sicherheitskonzept zu überdenken und neu zu konzeptionieren Thomas Ströbele, yourIT	
12:30-13:00	Cyber-Security – Challenges and Solutions for Electronics Manufacturing Andreas Mader, Data I/O	Multichannel Contact Center Lösung ermöglicht direkte Kommunikation zwischen der Stadt Warschau und ihren Einwohnern Daniela Dilger, damovo	
MITTAGSPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG			
Session 11: Künstliche Intelligenz & Digitale Assistenten I		Session 12: Big Data & Cloud richtig einsetzen	
14:00-14:30	Künstliche Intelligenz – Bestandsaufnahme und Grenzen der KI2.0 Prof. Dr. Ralf Otte, Hochschule Ulm	Die Kunst intelligenter Services – wie Big Data und KI sinnvoll zur Security beitragen Thomas Uhlemann, ESET Germany	
14:30-15:00	Digitale Assistenten – Megatrend oder Strohfeuer? Marius Försch, Alexander Thamm	Big Data im Bereich Channel-Marketing Nicole Wochatz, ConSol Consulting & Solutions	
15:00-15:30	Next Generation IoT-Plattform: Revival der künstlichen Intelligenz im Kontext von Industrial Analytics Dr. Babak Farrokhzad, Device Insight	Trusted Cloud – Mindestanforderungen für transparentes und vertrauenswürdige Cloud Computing im Mittelstand Thomas Niessen, Kompetenznetzwerk Trusted Cloud	
KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG			
Session 13: Künstliche Intelligenz & Digitale Assistenten II		Session 14: Das Netz als Digitalisierungszentrum	
16:00-16:30	Ein prozessorientiertes Framework für Werker-Assistenzsysteme Florian von Zabiensky, Prof. Dr. Diethelm Bienhaus, Technische Hochschule Mittelhessen	Fernwartung und Predictive Maintenance in der Medizintechnik Raphael Vallazza, Axel Noack, Endian	
16:30-17:00	Alexa, Siri, Cortana & Co.: Sprache als User Interface Ansgar Hein, iesy	Wir verändern, wie Firmen Drucker kaufen! Heino Deubner, printer4you.com	
17:00-17:30	Neue Geschäftsmodelle, intelligente Systeme, künstliche Intelligenz – kreative Sicherung des Know-how Marian Trinkel, 3I Ingenieurbüro	Digitalisieren Sie noch oder transformieren Sie schon? Lutz Varchmin, Hyland Software	
17:30-18:00		Versorgende Infrastruktur für Edge Computing Michael Schumacher, Schneider Electric	

MATCHMAKING ZEITEN

Premium Sponsoren (Stand 10.10.2017):



Aussteller & Sponsoren (Stand 10.10.2017):



Powered by:



Anmeldecoupon | Ausfüllen, abschicken, teilnehmen.

Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per Mail.

Ich melde mich verbindlich an: * (Mehrfachnennungen möglich)

Dienstag, 24. Oktober 2017: Tag 1

- Keynote-Session
- Digitale Ecosysteme & Plattformen
- Geschäftsmodelle & Strategie
- Cloud für Industrie & Produktion
- Big Data & Kommunikation I
- Big Data & Kommunikation II
- Big Data & Kommunikation III

Mittwoch, 25. Oktober 2017: Tag 2

- (Cyber-) Security I
- (Cyber-) Security II
- Künstliche Intelligenz & Digitale Assistenten I
- Künstliche Intelligenz & Digitale Assistenten II
- Medizin 4.0
- Chancen der Digitalisierung
- Big Data & Cloud richtig einsetzen
- Das Netz als Digitalisierungszentrum

Name*	Vorname*	Anrede / Titel*
Firma*	Jobtitel	Student: <input type="checkbox"/>
Straße*	Abteilung	
PLZ*	Ort*	Land
Telefon*	Email*	
Bestellnummer / UStId-Nr. o.ä.		
Datum / Unterschrift*		

Sie möchten eine alternative Rechnungsadresse angeben? Bei der Online-Anmeldung auf www.digital-transformation-convention.de/anmeldung können Sie diese ganz einfach mit ausfüllen.

Kontakt:

Juliane Heger

Tel.: +49 (0) 89 / 255 56-1155

Fax: +49 (0) 89 / 255 56-0155

Email: JHeger@weka-fachmedien.de

DIGITAL TRANSFORMATION CONVENTION

Teilnahmegebühren

1 Tag (24. Oktober oder 25. Oktober)	545,00 €
2 Tage (24. Oktober und 25. Oktober)	875,00 €

Teilnahmebedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.digital-transformation-convention.de.

- Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt (19%).
- In diesem Betrag enthalten sind Tagungsunterlagen sowie Mittagsbuffet und Pausengetränke.
- Studenten gewähren wir 50% Rabatt, bitte Immatrikulationsbescheinigung hochladen oder per Email/Fax senden (VKoehler@weka-fachmedien.de; +49 (0) 89 255 56 - 0725).
- Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Anmeldebestätigung zeitnah zur Anmeldung.
- Bei Stornierung der Anmeldung bis zum 02. Oktober 2017 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- bei eintägiger bzw. € 100,- bei zweitägiger Teilnahme (zzgl. gesetzl. MwSt.), bei Absage ab dem 03. Oktober 2017 oder Nichterscheinen wird die gesamte Tagungsgebühr fällig.
- Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.
- Bei Anmeldung von mind. 5 Personen einer Firma bieten wir Sondertarife an. Für weitere Details nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Veranstaltungsort:

Kohlebunker München, Lilienthalallee 37, 80939 München

Faxen Sie den ausgefüllten Coupon an +49 (0) 89 / 255 56-0725 oder buchen Sie direkt unter www.digital-transformation-convention.de.